المقدمة :

يعد المشروع الاستثماري فكرة او مقترح لاستثمار مبلغ معين من المال لتحقيق عائد اقتصادي واجتماعي حيث يتم مقارنة

هذا العائد مع التكاليف الإستثمارية للمشروع وتحديد جدوي هذا المشروع من حيث النجاح او الفشل وبناء علي ذلك فان

المستثمر لا يتخذ قرارة بالاستثمار في نشاط الا بعد ان يطمئن الي ان هذا النشاط بذاته هو الكفيل بتحقيق هذا العائد ولا

يتحقق اطمئنان الا من خلال بعض الأساليب العلمية التي يستخدمها المستثمر في جمع البيانات والمعلومات المتعلقة

بالمشروع وبغيرة من المشروعات الأخرى المماثلة له ثم يتم استخدام بعض المعاير والمقاييس العلمية في قياس مدي كفاءة هذا المشروع ومدي صلاحيته وهذه الأساليب العلمية وتلك المعايير والمقاييس التي تستخدم في الحكم علي مدي كفاءة المشروع هي ما نسميه بدراسة الجدوى.

• مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع :

هي دراسة تحليلية تهدف للتقييم العام للمشاريع المطروحة والمقترحة، إذ يتم من خالالها النظر في إمكانيّة تنفيذ مشروع ما والمساعدة على أخذ القرار في تطبيقه إذا ما راعى الهدف المرغوب في تحقيق الأرباح على الرغم من تكلفته وعادة يتم وضع دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع ذات الرأس المال المرتفع، والتي لا يوجد فيها مجال للخسارة، ويتم في دراسة الجدوى تحديد النتائج المتوقعة سواء كانت نتائج مرغوبة أو غير مرغوبة، مع الأخذ بعين إعتبار العوامل الاقتصادية والقانونيّة، والتكنولوجية، وغيرها ."

-دراسة الجدوى االقتصادية في الوقت الحاضر هي إحدى الادوات الهامه للتخطيط الاستثماري في المشروع وذات اهميه

كبيرة لدعم صناعة القرارات الاستثمارية ويتضمن عامة مشاريع مختلفة وأنواع عديدة منها (زراعية، صناعية، تجارية،

خاصة، خدمية)

المؤشرات الاقتصادية المبدئية لجدوى المشروع:

1(الجوانب التسويقية للمشروع : يعتبر منتج المشروع من المنتجات الهامه المطلوبة في السوق والذي يلاحظ انتشار

استخدامه بحيث يستخدم منتج المشروع لكافة الأنواع من الأثاث المكتبي وهذا يوضح مدي تزايد الطلب علي منتج المشروع ومدي وجود الأقلية من طرف العارضين في تلبية طلبات المستهلكين.

2(الجوانب الفنية للمشروع: يتميز المشروع بتوافر احتياجاته في السوق المحلي من حيث الآلات والمعدات والاثاث

والعمالة وغيرها من االحتياجات المطلوبة للتصنيع. ويتميز المشروع بسهولة اقامته علي مساحة يمكن اتاحتها في المكان

محل مكانة المشروع .

3(الجوانب المالية للمشروع : يتميز المشروع بتكاليف وايجابية العائد منه بحيث يعد من المشاريع المربحة جدا وذلك

مقارنة بالمشاريع االخرى .

4(الجوانب البيئية والقانونية واالجتماعية للمشروع: يعد المشروع من المشاريع الغير ضارة بالبيئة بل يساعد علي جمع

اإلطارات التي تحتاج اعادة تدويرها من الشارع ويعتبر صديق البيئة كما ال يوجد أي عوائق قانونية يمكن ان تمنع اقامه

المشروع بحيث تأخذ الشركة شكل شركه التضامن كصفه قانونية إلقامتها كما تساعد علي حل مجموعه من المشكالت مثل

البطالة وتلبية طلبات افراد المجتمع وتحريك عجلة اإلنتاج الوطني وزيادة الدخل المحلي.

مراحل دراسة الجدوى الاقتصادية

1. اعداد الدراسة المبدئية للمشروع
2. مدي احتياج المجتمع وافراده من المشروع
3. عرض الجوانب الرئيسية لفكرة المشروع
4. اعداد الدراسة التفصيلية للمشروع الدراسة
5. الدراسة التسويقية
6. الدراسة الفنية
7. الدراسة المالية
8. الدراسة القانونية
9. الدراسة البيئية
10. الدراسة الاجتماعية

ويمكن تلخيص اهم مؤشرات المشروع في الجدول التالي

• مفهوم دراسة الجدوى المبدئية واهمية اعدادها:

تعتبر دراسه الجدوى المبدئية كمرحلة وسيطة بين دراسة الفرص الاستثمارية، وبين دراسة الجدوى التفصيلية، أي أنها عبارة عن

دارسة استكشافية تسمح باتخاذ قرار الدخول من عدمه إلى دراسة جدوى تفصيلية مكلفة.

وتستمد هذه الدراسة مبررات إعدادها بالأساس إلى ارتفاع تكلفة دراسة الجدوى التفصيلية وما تطلبه من وقت وجهد.

1(البحث في الموانع الجوهرية التي تعيق تنفيذ الفكرة الاستثمارية محل الدراسة سواء القانونية أو غير القانونية، كإقامة

مشروع مخالف لقانون حماية البيئة.

2(تحديد المناخ العام للاستثمار بصفة عامة والبيئة الاستثمارية التي يعمل فيها المشروع المقترح بصفة خاصه، وذلك عن

طريق جمع المعلومات عن الظروف الاقتصادية للصناعة أو النشاط الاقتصادي المراد الدخول فيه، اتجاهات هذه

الصناعة في الماضي وفي المستقبل، طبيعة المخاطر التي تواجهها..... الخ.

3(مدى الحاجة إلى منتجات المشروع، وهذا يتطلب وصف السوق بمعنى تقدير اتجاه الطلب على تلك المنتجات والأسعار

السائدة وأذواق المستهلكين...الخ.

4(تساعد على تحديد جميع المشاكل المتعلقة بالأعمال وحلولها تقوم بإعطاء المستثمرين وأصحاب رأس المال الفرصة

اتخاذ القرار الاستثماري الصحيح وفق أسس علمية مدروسة، وبذلك توفر لهؤلاء المستثمرين الفرصة للحفاظ على

أرصدتهم المالية وحمايتها من الضياع.

5(إعطاء الأدلة العلمية والمدروسة على نجاح المشروعات الاستثمارية أو عدم نجاحها وعادة ما يقوم المستثمرون باختيار

إحدى المشروعات الاستثمارية من بين عدة مشروعات متاحة تتم دراستها في الوقت نفسه.

6(أهم المشاكل التي يمكن أن يوجهها المشروع وأنواع المخاطر المترتبة على إقامته، والحلول المقترحة.

7(تقدير تكاليف الدراسة التفصيلية للمشروع وتقدير الأرباح الصافية المتوقعة من المشروع.

8(وقد يترتب على إجراء الدراسة المبدئية بروز جوانب من المشروع تستدعي اهتمام خاص ويتم ذلك عن طريق ما يسمى

بالدراسات المدعمة.

توضيح فكرة المشروع وأسباب إختياره (أثاث مكتبي وديكور من ورق الكرافت المقوي ) ضخمة

تعد صناعة الأثاث من أهم وأنجح المشاريع الإستثمارية في الوقت الراهن وتكون فيها نسبة الربح

ومضنمونة وتعود بالنفع الكبيرعلى المستثمر واقتصاد الدولة وذلك بسبب الحاجة المستمرة والدائمة للأثاث حيث لا يمكن الإستغناء عن هذه التجارة,

ويعد هذا المنتج من المنتجات النظيفه التي لا تضر بالبيئة كما أنه قوي ومتين و اقل في الثمن من المنتجات الحديدية والخشبيه وغيرها كما انه يمتاز بسهوله نقله وفرشه و سهولة لمه مرة آخري

كما انه مريح جدا للعميل ك سعر و خامه وجوده

اهمية المشروع:

ترجع اهمية المشروع الي الإهتمام بتنشيط مجالات تصنيع الأثاث المكتبي واهميتها في إتاحة توفير اللمستهلكين ولذلك يتم تصنيع مقاسات مختلفة وبأحدث الوسائل وصنع منتجات عالية الجودة وبتكنولوجيا

حديثه لتلبية احتياجات جميع المستهلكين حيث ان الأثاث المكتبي من المشاريع المهمة في الدولة من اهم وظائف هذا المشروع انه يوفر المنتج دائما للمستهلكين بحيث يساعد علي توفير ارخص و سهولة نقله من الخارجي وسهوله تلبية المستهلك من المنتج.

مدي احتياج المجتمع إلقامة المشروع وأهدافه:

تستخدم منتجات المشروع في كافة القطاعات المجتمعية سواء القطاع (العائلي او التجاري او الصناعي او الخدمي ) وتعد من أحد اهم المنتجات التي يتزايد الطلب عليها من قبل المستهلكين وتستخدم في الكثير من الأغراض كما ان هناك منها ما يتم استيراد ه من الخارج نظرا لما يتوافق مع اتجاهات واذواق المستهلكين .

-وبناء عليه جاء هدف المشروع في محاولة انتاج أثاث مكتبي من ورق الكرافت المقوي بجوده عالية تضاهي جودة المنتجات المستوردة وبسعر يناسب كافة فئات المستهلكين الإقتصادية

- كما يهدف المشروع لاستغلال الوضع الإقتصادي الجيد للسوق والمؤشرات الجيدة واستغلال الطلب المتزايد على الأثاث المكتبي ويساعد علي قضاء البطالة

المؤشرات االقتصادية المبدئية لجدوى المشروع:

1(الجوانب التسويقية للمشروع : يعتبر منتج المشروع من المنتجات الهامه المطلوبة في السوق والذي يلاحظ انتشار استخدامه بحيث يستخدم منتج المشروع لكافة الأنواع من الأثاث وهذا يوضح مدي تزايد الطلب علي منتج المشروع ومدي وجود الأقلية

من طرف العارضين في تلبية طلبات المستهلكين.

2(الجوانب الفنية للمشروع: يتميز المشروع بتوافر احتياجاته في السوق المحلي من حيث الآلات والمعدات ولأثاث والعمالة وغيرها من الإحتياجات المطلوبة للتصنيع .ويتميز المشروع بسهولة اقامته علي مساحة يمكن اتاحتها في المكان محل مكانة المشروع.

3(الجوانب المالية للمشروع :يتميز المشروع بتكاليف وايجابية العائد منه بحيث يعد من المشاريع المربحة جدا وذلك مقارنة بالمشاريع االخرى.

4(الجوانب البيئية و القانونية واالجتماعية للمشروع: يعد المشروع من المشاريع الغير ضارة بالبيئة بل صديق البيئة كما لا يوجد أي عوائق قانونية يمكن ان تمنع اقامه المشروع بحيث تأخذ الشركة شكل شركه التضامن كصفه قانونية لإقامتها كما تساعد علي حل مجموعه من المشكلات مثل البطالة

وتلبية طلبات افراد المجتمع وتحريك عجلة الإنتاج الوطني وزيادة الدخل المحلي.

اظهرت الدراسة المبدئية للمشروع مدي اهمية منتج المشروع للمجتمع واالهداف التي يسعي لتحقيقها وكانت نتائجها بقبول

المشروع مبدئيا مما يتيح اعداد دراسة الجدوى التفصيلية.